

## ȚINTE STRATEGICE

### Argument:

Școala românească parcurge de ceva timp etape succesive de restructurare și reorganizare în vederea creșterii mai eficiente a cererii de educație a comunității cu oferta pe care școala o pune la dispoziția publicului. Având în vedere contextul creșterii se circumscrie, unitatea școlară va trebui să-și redefină personalitatea în cadrul tabloului care cuprinde unitățile de învățământ preuniversitarie.

Țintele strategice ale unității școlare vor viza în principal următoarele domenii:

- *Creșterea inteligentă* (se referă la acele creșteri care pun în valoare cunoștințele și utilizarea mijloacelor cunoștințelor și IT în educație);
- *Creșterea durabilă* (aduce în clasele noastre perspectiva asupra viitorului, responsabilitatea pe care fiecare copil, tânăr și adult o are cu privire la resursele existente, la modul cum acestea sunt utilizate și produse);
- *Creșterea pentru incluziune socială* (înseamnă în alegerea faptului că școlăria trebuie limitată și că acest lucru se poate realiza prin politici care să asigure acces egal la educație pentru toți copiii).

### **Țintele strategice ale școlii sunt:**

- Implementarea unui management adecvat, al reformelor din sistem și armonizarea cu legislația din domeniu.
- Dezvoltarea instituțională prin asigurarea calității procesului de învățământ; asigurarea educației de calitate, prin învățarea permanentă și îmbunătățirea continuă a performanțelor;
- Asigurarea implementării eficiente a Curriculumului Național, a Curriculumului la decizia școlii și a sistemului de evaluare a competențelor;
- Valorificarea optimă a potențialului și a multivalențelor resurselor umane disponibile.
- Formarea continuă a personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic din perspectiva misiunii asumate;
- Optimizarea bazei materiale în concordanță cu cerințele învățământului modern;
- Consolidarea legăturii cu comunitatea și partenerii sociali; facilitarea comunicării între cadrele didactice – părinți – elevi – reprezentanții autorității și comunității locale prin programe și proiecte educaționale adecvate;
- Asigurarea unui climat de siguranță fizică și libertate spirituală pentru membrii organizației;
- Promovarea imaginii școlii prin adoptarea unui marketing educațional eficient.